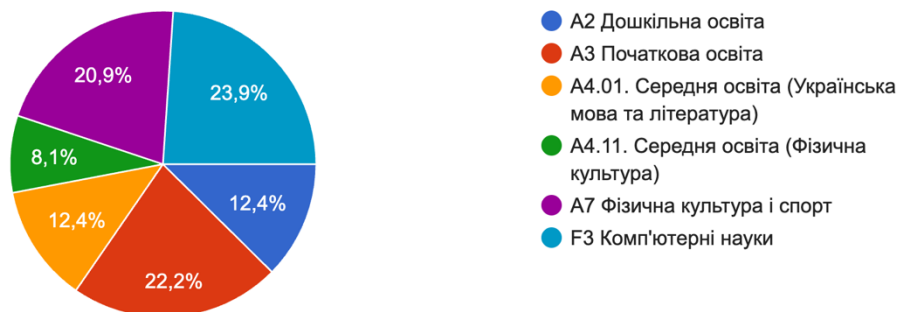


Підсумки анкетування першокурсників Фахового коледжу щодо вступної кампанії 2026

Вкажіть спеціальність на яку ви вступили

234 відповіді

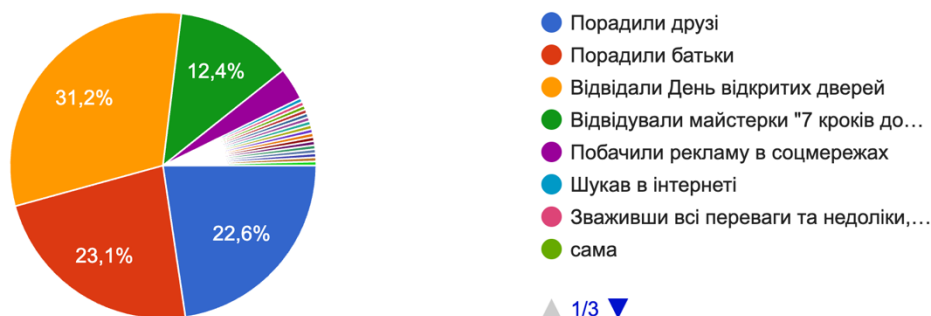


За результатами анкетування найбільшу частку респондентів становлять першокурсники спеціальності F3 «Комп'ютерні науки» (23,9 %). Серед опитаних 22,2 % навчаються за спеціальністю A3 «Початкова освіта», 20,9 % - A7 «Фізична культура і спорт». Однакову частку респондентів (по 12,4 %) становлять першокурсники спеціальностей A2 «Дошкільна освіта» та A4.01 «Середня освіта (Українська мова і література)». Найменше в опитуванні представлено здобувачів освіти спеціальності A4.11 «Середня освіта (Фізична культура)» - 8,1 %.

Таким чином, в анкетуванні взяли участь першокурсники всіх спеціальностей Фахового коледжу.

Що вплинуло на вибір навчатися і здобувати професію у Фаховому коледжі Комунального закладу вищої освіти "Гуманітарно -технологічна академія"

234 відповіді



Найбільший вплив на вибір навчання у Фаховому коледжі мало відвідування Дня відкритих дверей - цей варіант зазначили 31,2 % респондентів. Порада батьків стала визначальним чинником для 23,1 %, а порада друзів - для 22,6 %. Підготовчі майстерки «7 кроків до мрії» вплинули на вибір 12,4 %, рекламу в соціальних мережах зазначили 3,4 %. Окремі

респонденти називали власну мотивацію, мрію, професійні інтереси та інші особисті чинники. Отримані результати засвідчують вагому роль профорієнтаційної роботи коледжу та рекомендацій найближчого оточення у виборі закладу освіти.

Чи допомогли вам Дні відкритих дверей та підготовчі майстерки "7 кроків до мрії" із вибором спеціальності, на яку Ви вступили?

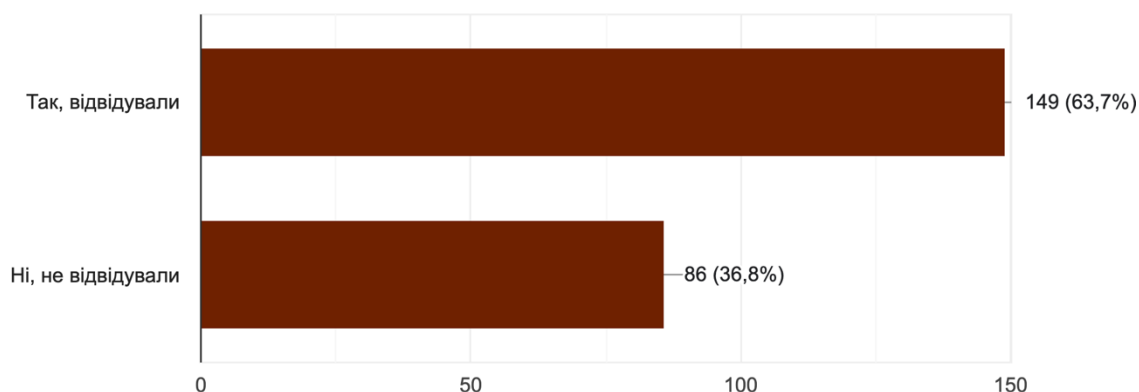
234 відповіді



Більше половини опитаних - 52,6 % - зазначили, що Дні відкритих дверей допомогли їм із вибором спеціальності. Ще 10,7 % відзначили допомогу підготовчих майстерок «7 кроків до мрії». Водночас 16,7 % не відвідували Дні відкритих дверей, а 15,8 % - майстерки. Окремі вступники надали власні варіанти відповідей. Результати свідчать, що профорієнтаційні заходи є дієвим інструментом ознайомлення майбутніх вступників зі спеціальностями та умовами навчання у Фаховому коледжі.

Чи відвідували ви консультаційні курси з підготовки до співбесіди та творчих конкурсів?

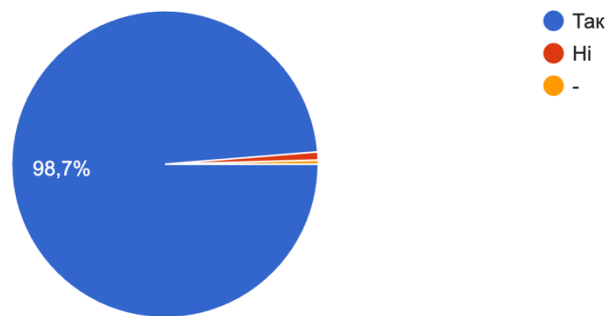
234 відповіді



Консультаційні курси з підготовки до співбесіди та творчих конкурсів відвідували 63,7 % респондентів, тоді як 36,8 % зазначили, що не відвідували їх. Отже, більшість першокурсників скористалися можливістю додаткової підготовки до вступних випробувань,

Чи були зрозумілими для вас Правила прийому до закладу освіти?

234 відповіді



Переважає більшість першокурсників 98,7 % - зазначили, що Правила прийому до закладу освіти були для них зрозумілими. Лише 0,9 % відповіли «Ні», ще 0,4 % надала іншу відповідь. Такий результат свідчить про високий рівень доступності та зрозумілості інформації щодо умов і порядку вступу.

Чи вдалося вам без перешкод створити електронний кабінет та подати заяву?

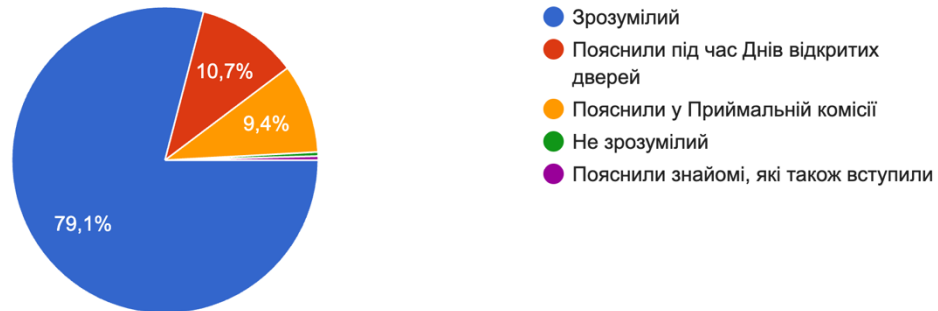
234 відповіді



Без перешкод створити електронний кабінет та подати заяву вдалося 72,2 %. Ще 26,9 % у цьому процесі допомогли працівники Приймальної комісії. Поодинокі відповіді стосувалися технічних труднощів під час роботи з електронним кабінетом - 2 випадки (по 0,4 %). Отже, для переважної більшості вступників процедура електронного подання заяв була доступною, а за потреби вони отримували необхідну допомогу від Приймальної комісії.

Алгоритм проходження вступного випробування (співбесіди або творчого конкурсу) для вас був

234 відповіді



Для 79,1 % алгоритм проходження вступного випробування (співбесіди або творчого конкурсу) був зрозумілим. 10,7 % зазначили, що порядок проходження випробування їм пояснили під час Днів відкритих дверей, а 9,4 % - у Приймальній комісії. Лише по одному респонденту (0,4 %) вказали, що алгоритм був незрозумілим або що його пояснили знайомі, які також вступали. Результати засвідчують належний рівень інформаційного супроводу вступників щодо організації вступних випробувань.